

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยบูรพา

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา วิทยาเขตสระแก้ว/โครงการจัดตั้งคณะพาณิชยศาสตร์และบริหารธุรกิจ

หมวดที่ 1. ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัส 25560191103906

ภาษาไทย: หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

ภาษาอังกฤษ: Bachelor of Business Administration Program in Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อปริญญาภาษาไทย: บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการ)

ชื่อปริญญาภาษาอังกฤษ: Bachelor of Business Administration (Management)

อักษรย่อภาษาไทย: บธ.บ. (การจัดการ)

อักษรย่อภาษาอังกฤษ: B.B.A. (Management)

3. วิชาเอก -

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 123 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

- หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี
 หลักสูตรปริญญาตรี 5 ปี
 หลักสูตรปริญญาตรี 6 ปี

5.2 ภาษาที่ใช้

- หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทย
 หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาต่างประเทศ
 หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทยและภาษาต่างประเทศบางรายวิชา

5.3 การรับเข้าศึกษา

- รับเฉพาะนิสิตไทย
 รับเฉพาะนิสิตต่างชาติ
 รับทั้งนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติ (ที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี)

5.4 ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยอื่น

- เป็นหลักสูตรของสถาบันโดยเฉพาะ
- เป็นหลักสูตรที่ได้รับความร่วมมือสนับสนุนจากสถาบันอื่น
ชื่อสถาบัน.....
รูปแบบของความร่วมมือสนับสนุน.....
- เป็นหลักสูตรร่วมกับสถาบันอื่น
ชื่อสถาบัน.....ประเทศ.....
รูปแบบของการร่วม
- ร่วมมือกัน โดยสถาบันฯ เป็นผู้ให้ปริญญา
- ร่วมมือกัน โดยสถาบันฯอื่น เป็นผู้ให้ปริญญา
- ร่วมมือกัน โดยผู้ศึกษาอาจได้รับปริญญาจากสองสถาบัน (หรือมากกว่า 2 สถาบัน)

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

- ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว
- ให้ปริญญามากกว่า 1 สาขาวิชา (เช่น ทวิปริญญา)
- อื่น ๆ (ระบุ).....

หมวดที่ 2. ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

-ปรัชญา-

มุ่งเน้นสร้างบัณฑิตให้เป็นผู้ที่มีศักยภาพ มีทักษะในด้านการจัดการทั่วไป ธุรกิจระหว่างประเทศ และการตลาด สามารถปฏิบัติงานด้วยองค์ความรู้ที่ทันสมัย มีจรรยาบรรณวิชาชีพ และมีธรรมาภิบาล ในภูมิภาค และพื้นที่ทั่วไป

-ความสำคัญ-

ภายหลังการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทุกภาคส่วนย่อมได้รับผลกระทบอันเนื่องมาจากการขยายตัวและการเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจภายในภูมิภาค อีกทั้งผลกระทบของความร่วมมือระดับอนุภูมิภาค อื่นๆ อาทิ กรอบความร่วมมืออนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (GMS) และข้อตกลงความร่วมมือระหว่างประเทศลุ่มแม่น้ำอิระวะดี-เจ้าพระยา-แม่โขง (ACMECS) ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ประเทศไทยจำเป็นต้องมีการพัฒนาพื้นที่เขตการค้าและการลงทุนเพื่อเป็นประตูรองรับการเชื่อมโยงต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้น ซึ่งอยู่ในรูปแบบการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ

เขตเศรษฐกิจพิเศษสระแก้ว ครอบคลุมพื้นที่อำเภออรัญประเทศ และวัฒนานคร มีด่านอรัญประเทศ เป็นจุดผ่านแดนเชื่อมต่อจังหวัดบันเตียเมียนเจย ประเทศกัมพูชา ซึ่งมีการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ 3 แห่ง คือ ปอยเปต-โอเนียง ชันโค-ปอยเปต และบริเวณเมืองศรีโสภณ ตัวอย่างธุรกิจเป้าหมาย ได้แก่ แปรรูปสินค้า เกษตรและอาหาร พลังงานทดแทน สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องเรือน เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ชิ้นส่วนยานยนต์ ศูนย์กระจายสินค้า และกิจการสนับสนุนการท่องเที่ยว

ทางโครงการจัดตั้งคณะพาณิชยศาสตร์และการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตสระแก้ว เล็งเห็นแนวโน้มการขยายตัวด้านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ และพื้นที่ชายแดน ซึ่งสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน จึงจัดทำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการชั้น เพื่อตอบสนองความต้องการของภาครัฐและเอกชนรวมถึงชุมชนที่อยู่ในพื้นที่ที่สามารถทำธุรกิจ นอกจากนี้ยังเป็นการผลิตบัณฑิตให้มีความรู้และความสามารถด้านบริหารธุรกิจ เพื่อออกไปปฏิบัติงานรับใช้สังคมและประเทศชาติ เพื่อเป็นรากฐานการพัฒนาที่มั่นคงและยั่งยืนของประเทศไทยต่อไป อีกทั้งยังตอบสนอง ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (2561-2580) ในด้านการสร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ กระจาย ศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกกระดับ เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่มีโอกาสเข้าถึงการศึกษาได้อย่างเท่าเทียมและสามารถนำ ความรู้ความสามารถมาประกอบอาชีพเพื่อเป็นการกระจายรายได้ในพื้นที่อีกด้วย

-เหตุผลในการปรับปรุง-

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการมุ่งเน้นการปรับปรุงเนื้อหาให้มีความเหมาะสม ทันสมัย กับสถานการณ์ปัจจุบัน และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานมากขึ้น โดยปรับปรุงโครงสร้างและ เนื้อหาของหลักสูตรให้มีความถูกต้องกับข้อมูลที่เป็นจริงในสภาพปัจจุบัน ปรับมาตรฐานการเรียนรู้และ ตัวชี้วัดให้มีความชัดเจน ลดความซ้ำซ้อนของรายวิชา จัดกลุ่มความรู้ใหม่และนำทักษะกระบวนการไปบูรณา

การกับตัวชีวิต เน้นให้ผู้เรียนให้เกิดการคิดวิเคราะห์ คิดแก้ปัญหา และมีทักษะในศตวรรษที่ 21 รวมทั้งบัณฑิตที่จบการศึกษาพร้อมที่จะประกอบอาชีพสามารถประยุกต์ใช้กับองค์กรผู้ใช้บัณฑิตมากขึ้น สามารถแข่งขันและอยู่ร่วมกับประชาคมโลกได้

-จุดเด่นของหลักสูตร-

โครงการจัดตั้งคณะพาณิชยศาสตร์และการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตสระแก้ว ได้มีการปรับปรุงหลักสูตรโดยเล็งเห็นแนวโน้มการขยายตัวด้านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ และพื้นที่ชายแดน และได้มีการพัฒนาเนื้อหารายวิชาโดยเชื่อมโยงในเรื่องของนโยบาย Thailand 4.0 และที่รัฐบาลร่วมส่งเสริม คือ Start up, SME และ Social Enterprise โดยมีการจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning มีการฝึกปฏิบัติงานจริงในธุรกิจจำลองของคณะฯเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผลสัมฤทธิ์ในรายวิชาที่เกี่ยวข้องด้านการบริหารจัดการธุรกิจ เพื่อฝึกฝนการทำงานร่วมกันของนิสิตในการวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจและร่วมกันแก้ปัญหาต่างๆ จากการประกอบการธุรกิจ รวมทั้งมีระบบสหกิจศึกษาที่ช่วยให้ นิสิตได้ปรับตัวก่อนสำเร็จการศึกษาและมีประสบการณ์ทำงานจริง สามารถบูรณาการความรู้ในภาคทฤษฎีไปใช้ในการปฏิบัติงานจริง สร้างความแตกต่างและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

-วัตถุประสงค์-

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนตามหลักสูตรแล้ว บัณฑิตจะมีสมรรถนะ ดังนี้

- 1) มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ เป็นผู้ประกอบวิชาชีพที่มีเจตคติ คุณธรรม จริยธรรม มีสำนึกในจรรยาบรรณวิชาชีพและมีความรับผิดชอบต่อสังคม
- 2) มีความรู้ความสามารถประกอบวิชาชีพด้านการจัดการในองค์กรทั้งภาครัฐและภาคเอกชน รวมทั้งการค้าภายในประเทศและระหว่างประเทศ
- 3) มีความรู้ความสามารถ และประยุกต์ใช้ทฤษฎี การจัดการสำหรับการวิเคราะห์ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและของโลก และบูรณาการศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ ทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม
- 4) มีภาวะผู้นำ มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย สามารถทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี และสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี
- 5) มีทักษะการสื่อสารในการอธิบายหลักการและสถานการณ์ และสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการค้นคว้าและเก็บรวบรวมข้อมูลตลอดจนนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 6) มีทักษะในการสร้างและประยุกต์ใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

หมวดที่ 3. ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

- ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ และ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษา ไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์
- ระบบไตรภาค
- ระบบจตุรภาค
- ระบบอื่น ๆ (ระบุรายละเอียด).....

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

- มีภาคฤดูร้อน
- ไม่มีภาคฤดูร้อน

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยบูรพา เรื่องการเทียบโอนผลหน่วยกิตระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2560

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาต้น เดือน.....กรกฎาคม.....ถึง.....พฤศจิกายน.....

ภาคการศึกษาปลาย เดือน.....ธันวาคม.....ถึง.....มีนาคม.....

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- เป็นผู้สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า
- เป็นผู้สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่า หรืออนุปริญญา
- มีเกณฑ์คุณสมบัติเพิ่มเติม

2.3 ระบบการศึกษา

- แบบชั้นเรียน
- แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- แบบทางไกลผ่านสื่อแพรภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)
- แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- อื่นๆ (ระบุ)

2.4 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

2.4.1 นิสิตที่เคยศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาอื่น หรือศึกษาตามอัธยาศัย หรือมีประสบการณ์ด้านบริหารธุรกิจ เมื่อเข้าศึกษาในหลักสูตรนี้สามารถเทียบโอนหน่วยกิตได้ ทั้งนี้เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

2.4.2 นิสิตสามารถลงทะเบียนเรียนบางรายวิชาที่มหาวิทยาลัยอื่น แล้วสามารถ เทียบโอนหน่วยกิตได้ ทั้งนี้เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

นิสิตที่ต้องการเทียบโอนหน่วยกิต หรือลงทะเบียนข้ามมหาวิทยาลัยนั้น หลักสูตรของทั้งสองมหาวิทยาลัยต้องเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี

3. หลักสูตร

3.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 123 หน่วยกิต

3.1 โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30 หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ	87 หน่วยกิต
2.1) วิชาบังคับ	61 หน่วยกิต
2.2) วิชาเลือกไม่น้อยกว่า	26 หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต

3.1 รายวิชา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

1) กลุ่มวิชาภาษาเพื่อการสื่อสาร ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต ประกอบด้วย
ภาษาอังกฤษบังคับ 9 หน่วยกิต

99910159	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication	3(3-0-6)
99910259	ภาษาอังกฤษระดับมหาวิทยาลัย Collegiate English	3(3-0-6)
99920159	การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English Writing for Communication	3(3-0-6)

ภาษาอื่น ๆ ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

22810159	ทักษะการใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai Language Skills for Communication	3(3-0-6)
99930159	การฟัง – พูดภาษาอังกฤษธุรกิจ Business English Listening and Speaking	3(3-0-6)
99940959	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese for Communication	3(3-0-6)

2) กลุ่มวิชาอัตลักษณ์และคุณภาพชีวิตบัณฑิตบูรพา ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า
4 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

41530359	จิตวิทยาเพื่อคุณภาพชีวิต Psychology for the Quality of Life	2(2-0-4)
----------	--	----------

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์

68019359	ชีวิตและสุขภาพ Life and Health	2(2-0-4)
73110159	ทักษะชีวิตและสุขภาพวัยรุ่น Life Skill and Adolescent Health	2(2-0-4)
85111059	การออกกำลังกายเพื่อคุณภาพชีวิต Exercise for Quality of Life	2(1-2-3)

3) กลุ่มวิชาทักษะชีวิตและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต**กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์**

17010159	ภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย Thai Indigenous Knowledge	2(2-0-4)
26510959	มนุษยศาสตร์เชิงบูรณาการ Integrated Humanities	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

25710259	เศรษฐศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Economics of Everyday Life	2(2-0-4)
40240359	หลักเศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาสังคม Sufficiency Economy and Social Development	2(2-0-4)
40240459	จิตอาสาเพื่อการพัฒนาสังคม Volunteer Spirit for Social Development	2(2-0-4)

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์

30610659	ความหลากหลายทางชีวภาพและการอนุรักษ์ Biodiversity and Conservation	2(2-0-4)
30815059	พลังงานเพื่อชีวิต Energy for Life	2(2-0-4)

4) กลุ่มวิชานวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต**กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์**

40421259	การพัฒนาทักษะการคิดนอกกรอบ Lateral Thinking Skill Development	2(2-0-4)
42310359	การคิดเชิงระบบกับการวิเคราะห์ปัญหา Systems Thinking and Problem Analysis	2(2-0-4)

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์

30110159	ก้าวทันนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์ Contemporary Scientific Innovation	2(2-0-4)
88510059	การคิดและการแก้ปัญหาเชิงตรรกะเพื่อการสร้างนวัตกรรม Logical Thinking and Problem Solving for Innovation	2(1-2-3)

5) กลุ่มวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

24510159	ทักษะสารสนเทศในสังคมฐานความรู้ Information Skills in Knowledge-Based Society	3(3-0-6)
88510159	ก้าวทันสังคมดิจิทัลด้วยไอซีที Moving Forward in a Digital Society with ICT	3(2-2-5)

2) หมวดวิชาเฉพาะ 87 หน่วยกิต

2.1) วิชาบังคับ 61 หน่วยกิต

78012162	หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค Principles of Microeconomics	3(3-0-6)
78012262	หลักเศรษฐศาสตร์มหภาค Principles of Macroeconomics	3(3-0-6)
78012362	การบัญชีการเงิน Financial Accounting	3(3-0-6)
78013162	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
78021162	การจัดการและองค์การ Management and Organization	3(3-0-6)
78021262	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน Production and Operations Management	3(3-0-6)
78021362	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management	3(3-0-6)
78022162	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(3-0-6)
78022262	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3(3-0-6)
78023162	การสื่อสารการตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ Integrated Digital Marketing Communication	3(3-0-6)
78026162	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3(3-0-6)
78028162	การเตรียมความพร้อมด้านขีดสมรรถนะและทักษะวิชาชีพ Preparation for Competencies and Careers	1(0-2-1)

78031162	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)
78031362	วิจัยธุรกิจเบื้องต้น Business Research	3(2-2-5)
78031462	พฤติกรรมองค์การ Organization Behavior	3(3-0-6)
78031662	การเจรจาต่อรองและการจัดการความขัดแย้ง Negotiation and Conflict Management	3(3-0-6)
78033362	การจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมและจริยธรรมทางธุรกิจ Managing Corporate Social Responsibility and Business Ethics	3(3-0-6)
78033662	การจัดการด้านการขายและเทคนิคการขาย Sales Management and Selling Techniques	3(3-0-6)
78041462	การจัดการองค์การสมัยใหม่ Modern Organization Management	3(3-0-6)
78048162	สหกิจศึกษา Co-operative Education	6(0-18-9)
2.2 วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 26 หน่วยกิต		
78023262	ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Electronic Business	3(3-0-6)
78024162	การค้าระหว่างประเทศ International Trade	3(3-0-6)
78024262	การตลาดบริการระหว่างประเทศ International Service Marketing	3(3-0-6)
78024362	การปฏิบัติการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Operation	3(2-2-5)
78025162	โปรแกรมประยุกต์สำหรับการจัดการธุรกิจ Software Application for Business Management	2(1-2-4)
78027162	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ English for Business	3(2-2-5)
78031262	การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม Small and Medium Enterprise Management	3(2-2-5)
78031562	การจัดการความเสี่ยงและความไม่แน่นอน Risk and Uncertainty Management	3(3-0-6)
78033162	การจัดการการตลาดดิจิทัล Digital Marketing Management	3(3-0-6)
78033262	พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล Consumer Behavior in Digital Economy	3(3-0-6)

78033462	ช่องทางการจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้า Marketing Channels and Physical Distribution	3(3-0-6)
78033562	การตลาดระดับโลก Global Marketing	3(3-0-6)
78033762	การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า Product and Brand Management	3(3-0-6)
78033862	การจัดการบรรจุภัณฑ์ Packaging Management	3(3-0-6)
78033962	การจัดการการค้าส่งสมัยใหม่ Modern Wholesaling Management	3(3-0-6)
78034162	สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Environment	3(3-0-6)
78034262	การจัดการการสื่อสารและการจัดการข้ามวัฒนธรรม Communication and Cross-Cultural Management	3(3-0-6)
78034362	การตลาดระหว่างประเทศ International Marketing	3(3-0-6)
78034462	การจัดการห่วงโซ่อุปทานระดับโลก Global Supply Chain Management	3(3-0-6)
78034562	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ Entrepreneurship	3(2-2-5)
78034662	การเงินระหว่างประเทศ International Finance	3(3-0-6)
78034762	พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศ Consumer Behavior in International Market	3(3-0-6)
78034862	การจัดการการนำเข้าและการส่งออก Import and Export Management	3(3-0-6)
78034962	สถานการณ์ปัจจุบันทางธุรกิจระหว่างประเทศ Current Issues in International Business	3(3-0-6)
78036162	กฎหมายระหว่างประเทศ International Laws	3(3-0-6)
78041162	ระบบการวางแผนทรัพยากรขององค์กร Enterprise Resource Planning System	3(3-0-6)
78041262	การจัดการการจัดซื้อ Purchasing Management	3(3-0-6)
78041562	การจัดการแรงงานต่างชาติ Foreign Workers Management	3(3-0-6)

78043062	การจัดการการค้าปลีกสมัยใหม่ Modern Retailing Management	3(3-0-6)
78043162	ศิลปะการขายและการเจรจาต่อรองในการขาย Salesmanship and Negotiation	3(3-0-6)
78043262	การศึกษาเฉพาะเรื่องทางการตลาด Selected Topics in Marketing	3(3-0-6)
78043362	กลยุทธ์และการวางแผนการตลาด Marketing Strategy and Planning	3(3-0-6)
78043462	การตั้งราคา Pricing	3(3-0-6)
78043562	การวิจัยการตลาด Marketing Research	3(2-2-5)
78043662	สัมมนาการตลาด Seminar in Marketing	3(2-2-5)
78043762	ระบบสารสนเทศทางการตลาด Marketing Information System	3(2-2-5)
78043862	การตลาดบริการ Service Marketing	3(3-0-6)
78043962	การตลาดการท่องเที่ยว Tourism Marketing	3(3-0-6)
78044162	ธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียนและ เอเชีย-แปซิฟิก International Business in ASEAN and Asia-Pacific Countries	3(3-0-6)
78044262	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)
78044362	การจัดการกลยุทธ์ระหว่างประเทศ International Strategic Management	3(3-0-6)
78044462	จริยธรรมทางธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Ethics	3(3-0-6)
78045162	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ Management Information System	3(2-2-5)
78046162	การภาษีอากร Taxation	3(3-0-6)
78048262	การฝึกงาน Internship	3(0-9-3)
78048362	สัมมนาทางบริหารธุรกิจ Seminar in Business Management	3(2-2-5)

78133162	การตลาดดิจิทัลเชิงพาณิชย์ Commercial Digital Marketing	3(2-2-5)
78133262	กลยุทธ์ตราสินค้า Brand Strategy	3(3-0-6)
78133362	การพยากรณ์การขาย Sales Forecasting	3(3-0-6)
78133462	การตลาดสำหรับการประกอบการ Entrepreneurial Marketing	3(3-0-6)
78133562	การตลาดอุตสาหกรรม Industrial Marketing	3(3-0-6)
78133662	การตลาดการเกษตร Agriculture Marketing	3(3-0-6)

3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ จากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยบูรพา หรือ
เลือกเรียนจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นทั้งภายในและภายนอก ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

3.4 แสดงแผนการศึกษา

แผนการศึกษาของนิสิตในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการ ในแต่ละภาคเรียนของปี
การศึกษา ดังนี้

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
วิชาศึกษา ทั่วไป	99910159	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication	3(3-0-6)
	xxxxxxx	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชานวัตกรรมและความคิด สร้างสรรค์	2(x-x-x)
	xxxxxxx	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาทักษะชีวิตและความ รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	2(x-x-x)
	xxxxxxx	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาอัตลักษณ์และคุณภาพชีวิต บัณฑิตบูรพา	2(x-x-x)
วิชาบังคับ	78012162	หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค Principles of Microeconomics	3(3-0-6)
	78013162	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
รวม (Total)			15

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
วิชาศึกษา ทั่วไป	99910259	ภาษาอังกฤษระดับมหาวิทยาลัย Collegiate English	3(3-0-6)
	xxxxxxx	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาอัตลักษณ์และคุณภาพชีวิต บัณฑิตบูรพา	2(x-x-x)
	xxxxxxx	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาทักษะชีวิตและความ รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	3(x-x-x)
	xxxxxxx	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาทักษะชีวิตและความ รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	2(x-x-x)
วิชาบังคับ	78012262	หลักเศรษฐศาสตร์มหภาค Principles of Macroeconomics	3(3-0-6)
	78012362	การบัญชีการเงิน Financial Accounting	3(3-0-6)
รวม (Total)			16

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วิชาศึกษาทั่วไป	99920159	การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English Writing for Communication	3(3-0-6)
	xxxxxxx	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชานวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์	2(x-x-x)
วิชาบังคับ	78022162	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(3-0-6)
	78021162	การจัดการและองค์การ Management and Organization	3(3-0-6)
	78022262	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3(3-0-6)
	78026162	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3(3-0-6)
รวม (Total)			17

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วิชาศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาภาษาเพื่อการสื่อสารภาษาอื่นๆ	3(x-x-x)
	xxxxxxx	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	3(x-x-x)
วิชาบังคับ	78021262	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน Production and Operations Management	3(3-0-6)
	78021362	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management	3(3-0-6)
	78023162	การสื่อสารการตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ Integrated Digital Marketing Communication	3(3-0-6)
วิชาเลือกเสรี	xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี	3(x-x-x)
			18

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
วิชาบังคับ	78031162	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)
	78031462	พฤติกรรมองค์การ Organization Behavior	3(3-0-6)
	78033362	การจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมและ จริยธรรมทางธุรกิจ Managing Corporate Social Responsibility and Business Ethics	3(3-0-6)
วิชาเลือก	xxxxxxx	วิชาเอกเลือก	3(x-x-x)
	xxxxxxx	วิชาเอกเลือก	3(x-x-x)
วิชาเลือกเสรี	xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี	3(x-x-x)
รวม (Total)			18

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
วิชาบังคับ	78041462	การจัดการองค์การสมัยใหม่ Modern Organization Management	3(3-0-6)
	78033662	การจัดการด้านการขายและเทคนิคการขาย Sales Management and Selling Techniques	3(3-0-6)
วิชาเลือก	xxxxxxx	วิชาเอกเลือก	3(x-x-x)
	xxxxxxx	วิชาเอกเลือก	3(x-x-x)
	xxxxxxx	วิชาเอกเลือก	3(x-x-x)
	xxxxxxx	วิชาเอกเลือก	3(x-x-x)
รวม (Total)			18

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
วิชาบังคับ	78031362	วิจัยธุรกิจเบื้องต้น Business Research	3(2-2-5)
	78028162	การเตรียมความพร้อมด้านขีดสมรรถนะและ ทักษะวิชาชีพ Preparation for Competencies and Careers	1(0-2-1)
	78031662	การเจรจาต่อรองและการจัดการความขัดแย้ง Negotiation and Conflict Management	3(3-0-6)
วิชาเลือก	xxxxxxx	วิชาเอกเลือก	2(x-x-x)
	xxxxxxx	วิชาเอกเลือก	3(x-x-x)
	xxxxxxx	วิชาเอกเลือก	3(x-x-x)
รวม (Total)			15

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
วิชาบังคับ	78048162	สหกิจศึกษา Co-operative Education	6(0-18-9)
รวม (Total)			6