

หมวดที่ 2. ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา และ/หรือ วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

ปรัชญา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ เป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นสร้างบัณฑิตให้เป็น ผู้ที่มีความรู้ความสามารถ ในการนำทฤษฎีและหลักในการบริหารการจัดการมาประยุกต์วิเคราะห์และแก้ไขปัญหา ในสถานการณ์ต่าง ๆ ทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม มุ่งเน้นสร้างบัณฑิตให้เป็นผู้ที่มีศักยภาพในด้านการจัดการ ธุรกิจทั่วไป ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ และด้านการตลาด สร้างความเป็นผู้นำในการปฏิบัติงานและการ ประกอบวิชาชีพที่มีคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบ ต่อตนเอง องค์กร ชุมชนและสังคม

ความสำคัญ

การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจในอนาคต มีแนวโน้มที่จะดำเนินนโยบายความร่วมมือทางธุรกิจ การค้า และการลงทุน ซึ่งประเทศไทยนั้นมียุทธศาสตร์ประเทศด้านการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้สมดุลและยั่งยืน โดยการส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการจัดการประเทศ รวมถึงนโยบายของรัฐบาลที่มีการ ส่งเสริมและสร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านและความร่วมมือต่าง ๆ เช่นแผนความร่วมมือทาง เศรษฐกิจกลุ่มแม่น้ำโขง แผนความร่วมมือทางเศรษฐกิจอินโดนีเซีย มาเลเซีย และไทย เป็นต้น อีกทั้งเรื่อง ข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน ที่ประเทศไทย มีแนวคิดที่จะปรับตัวให้สามารถเป็นผู้นำทางเศรษฐกิจ

ทางโครงการจัดตั้งคณะพาณิชยศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตสระแก้ว เล็งเห็น แนวโน้มการขยายตัวด้านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ซึ่งสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน จึงจัดทำ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของภาครัฐและเอกชนรวมถึง ชุมชนที่อยู่ในพื้นที่ที่สามารถทำธุรกิจ นอกจากนี้ยังเป็นการผลิตบัณฑิตให้มีความรู้และความสามารถด้านการ บริหารธุรกิจ เพื่อออกไปปฏิบัติงานรับใช้สังคมและประเทศชาติ เพื่อเป็นรากฐานการพัฒนาที่มั่นคงและยั่งยืน ของประเทศไทยต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถประกอบวิชาชีพ ด้านการจัดการทั่วไป ด้านธุรกิจ ระหว่างประเทศ ด้านการตลาด และการค้าภายในประเทศและระหว่างประเทศ
2. เพื่อสร้างบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถประยุกต์ทฤษฎี การจัดการสำหรับการวิเคราะห์ และ แก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ ทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม
3. เพื่อสร้างบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการวิชาชีพที่มีเจตคติ คุณธรรม จริยธรรม ในวิชาชีพ

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

30 หน่วยกิต

1. กลุ่มวิชาภาษา	12	หน่วยกิต
2. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3	หน่วยกิต
3. กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3	หน่วยกิต
4. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	4	หน่วยกิต
5. วิชาคอมพิวเตอร์	3	หน่วยกิต
6. กลุ่มวิชาเลือก	5	หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	84	หน่วยกิต
1. วิชาแกน	21	หน่วยกิต
2. วิชาเฉพาะด้าน	6	หน่วยกิต
3. วิชาเอก	57	หน่วยกิต
<u>3.1 กลุ่มการจัดการธุรกิจทั่วไป</u>		
3.1.1. วิชาบังคับ	25	หน่วยกิต
3.1.2. วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า	32	หน่วยกิต
<u>3.2 กลุ่มธุรกิจระหว่างประเทศ</u>		
3.2.1. วิชาบังคับ	25	หน่วยกิต
3.2.2 วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า	32	หน่วยกิต
<u>3.3 กลุ่มการตลาด</u>		
3.3.1 วิชาบังคับ	25	หน่วยกิต
3.3.2 วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า	32	หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต		
1. กลุ่มวิชาภาษา 12 หน่วยกิต		
1.1 กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ		
1.1.1 ภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน เลือกเรียน 2 รายวิชา ทั้งนี้ขึ้นกับคะแนนในการคัดเลือก		
751001 ภาษาอังกฤษ 1		3(3-0-6)
English I		
751002 ภาษาอังกฤษ 2		3(3-0-6)
English II		
751003 ภาษาอังกฤษ 3		3(3-0-6)
English III		
1.1.2 ภาษาอังกฤษวิชาชีพ		
751039 ภาษาอังกฤษทางด้านธุรกิจ		3(3-0-6)
English for Business		

1.2 กลุ่มวิชาภาษาอื่นๆ เลือกเรียน 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

751101	การฟัง-พูดภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ English Listening and Speaking for Careers	3(3-0-6)
751102	การอ่านภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ English Reading for Careers	3(3-0-6)
751103	การเขียนภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ English Writing for Careers	3(3-0-6)
751104	ภาษาอังกฤษสำหรับการสมัครงาน English for Job Application	3(3-0-6)
751105	ภาษาอังกฤษสำหรับสอบวัดมาตรฐานภาษาอังกฤษ English for Standardized Tests	3(3-0-6)
751106	ไวยากรณ์และโครงสร้างภาษาอังกฤษ English Grammar and Structure	3(3-0-6)
751107	ภาษาสเปนเพื่อการสื่อสาร Spanish for Communication	3(3-0-6)
751108	ภาษารัสเซียเพื่อการสื่อสาร Russian for Communication	3(3-0-6)
751109	ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสาร German for Communication	3(3-0-6)
751110	ภาษาโปรตุเกสเพื่อการสื่อสาร Portuguese for Communication	3(3-0-6)
751111	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 1 French for Communication I	3(3-0-6)
751112	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 2 French for Communication II	3(3-0-6)
751113	ทักษะการใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai Language Skills for Communication	3(3-0-6)
751114	การเขียนบทความวิชาการและงานวิจัย Academic Article and Research Writing	3(3-0-6)
751115	ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร 1 Khmer for Communication I	3(3-0-6)
751116	ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร 2 Khmer for Communication II	3(3-0-6)
751117	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร 1 Vietnamese for Communication I	3(3-0-6)
751118	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร 2 Vietnamese for Communication II	3(3-0-6)

751119	ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสาร Indonesian for Communication	3(3-0-6)
751120	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 13 Korean for Communication I	(3-0-6)
751121	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 2 Korean for Communication II	3(3-0-6)
751122	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1 Chinese for Communication I	3(3-0-6)
751123	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 2 Chinese for Communication II	3(3-0-6)
751124	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 1 Japanese for Communication I	3(3-0-6)
751125	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 2 Japanese for Communication II	3(3-0-6)

2. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์เลือกเรียน 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

751201	ศิลปะการพูดและการนำเสนอ Art of Speaking and Presentation	3(3-0-6)
751204	มนุษย์กับวัฒนธรรม Humans and Culture	3(3-0-6)
751205	มนุษยศาสตร์เชิงบูรณาการ Integrated Humanities	3(3-0-6)
751206	พื้นฐานการคิดเชิงระบบ Fundamental Systems Thinking	3(3-0-6)
751207	ศิลปะกับชีวิต Art and Life	3(3-0-6)

3. กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์เลือกเรียน 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

751302	จิตวิทยาในการดำเนินชีวิตและการปรับตัว Psychology for Living and Adjustment	3(3-0-6)
751303	สถานการณ์โลกปัจจุบัน Contemporary World Affairs	3(3-0-6)
751306	สังคมศาสตร์เชิงบูรณาการ Integrated Social Sciences	3(3-0-6)
751307	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายทั่วไป Basic Knowledge of General Law	3(3-0-6)

4. วิชาคอมพิวเตอร์ 3 หน่วยกิต

751501	เทคโนโลยีสารสนเทศในชีวิตประจำวัน Information Technology in Daily Life	3(2-2-5)
--------	--	----------

**5. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ เลือกเรียน 2 รายวิชา 4 หน่วยกิต
จากรายวิชาต่อไปนี้**

751403	ความหลากหลายทางชีวภาพและการอนุรักษ์ Biodiversity and Conservation	2(2-0-4)
751406	พลังงานเพื่อชีวิต Energy for Life	2(2-0-4)
751408	คณิตศาสตร์สำหรับชีวิตประจำวัน Mathematics for Daily Life	2(2-0-4)
751410	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทางทะเล Marine Natural Resources and Environment	2(2-0-4)

6. กลุ่มวิชาเลือก 5 หน่วยกิต

6.1 กลุ่มสร้างเสริมสุขภาพ

**6.1.1 กลุ่มสร้างเสริมสุขภาพ (กลุ่มที่ 1) เลือกเรียน 1 รายวิชา 1 หน่วยกิต
จากรายวิชาต่อไปนี้**

751601	การฝึกด้วยเครื่องน้ำหนักเพื่อสุขภาพ Weight Training for Health	1(0-2-1)
751602	การเดิน- วิ่งเพื่อสุขภาพ Walking and Jogging for Health	1(0-2-1)
751603	ฟุตบอลเพื่อสุขภาพ Football for Health	1(0-2-1)
751604	บาสเกตบอลเพื่อสุขภาพ Basketball for Health	1(0-2-1)
751605	วอลเลย์บอลเพื่อสุขภาพ Volleyball for Health	1(0-2-1)
751606	ว่ายน้ำเพื่อสุขภาพ Swimming for Health	1(0-2-1)
751607	ฟุตซอลเพื่อสุขภาพ Futsal for Health	1(0-2-1)
751608	แฮนด์บอลเพื่อสุขภาพ Handball for Health	1(0-2-1)
751609	แบดมินตันเพื่อสุขภาพ Badminton for Health	1(0-2-1)
751610	เทนนิสเพื่อสุขภาพ Tennis for Health	1(0-2-1)
751611	ซอฟท์เทนนิสเพื่อสุขภาพ Soft Tennis for Health	1(0-2-1)

751612	เทเบิลเทนนิสเพื่อสุขภาพ Table Tennis for Health	1(0-2-1)
751613	มวยไทยเพื่อสุขภาพ Muay Thai for Health	1(0-2-1)
751614	กระบี่กระบองเพื่อสุขภาพ Krabi Krabong for Health	1(0-2-1)
751615	ตะกร้อเพื่อสุขภาพ Takraw for Health	1(0-2-1)
751616	ศิลปะสู้ป้องกันตัวเพื่อสุขภาพ Martial Art for Health	1(0-2-1)
751617	เทควันโดเพื่อสุขภาพ Taekwando for Health	1(0-2-1)
751618	โบว์ลิ่งเพื่อสุขภาพ Bowling for Health	1(0-2-1)
751619	เปตองเพื่อสุขภาพ Petangue for Health	1(0-2-1)
751620	ลีลาศเพื่อสุขภาพ Social Dance for Health	1(0-2-1)
751621	แอโรบิกแดนซ์เพื่อสุขภาพ Aerobic Dance for Health	1(0-2-1)
751622	กิจกรรมเข้าจังหวะเพื่อสุขภาพ Rhythmic Activities for Health	1(0-2-1)
751623	โยคะเพื่อสุขภาพ Yoga for Health	1(0-2-1)
751624	วู้ดบอลเพื่อสุขภาพ Woodball for Health	1(0-2-1)
751625	แชร์บอลเพื่อสุขภาพ Chairball for Health	1(0-2-1)

**6.1.2 กลุ่มสร้างเสริมสุขภาพ (กลุ่มที่ 2) เลือกเรียน 2 รายวิชา 4 หน่วยกิต
จากรายวิชาต่อไปนี้**

751626	การเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวม Holistic Health Promotion	2(2-0-4)
751627	ยาสูบ แอลกอฮอล์ กับสุขภาพ Tobacco, Alcohol and health	2(2-0-4)
751628	การปฐมพยาบาลและการช่วยฟื้นคืนชีพเบื้องต้น First Aid and Basic Life Support	2(1-2-3)
751630	พลศึกษา สันทนาการเพื่อการสร้างเสริมสมรรถภาพ	2(1-2-3)

	Physical Education and Recreation for Fitness Promotion	
751631	สุขภาพ สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย Health, Environment and Safety	2(2-0-4)
751632	ความสุขและสุขภาพสร้างสรรค์ Happiness and Creative Health	2(2-0-4)
751633	วัยรุ่นกับความปลอดภัย Teenagers and Safety	2(2-0-4)
751634	ทักษะชีวิตและสุขภาพวัยรุ่น Life Skills and Adolescent Health	2(2-0-4)

6.2 กลุ่มการพัฒนาทักษะและคุณภาพชีวิต

751653	การเสริมสร้างบุคลิกภาพและพัฒนาตน Personality and Self Development	2(2-0-4)
751655	การจัดการความรู้สำหรับการเรียนรู้ที่ยั่งยืน Knowledge Management for Sustainable Learning	2(2-0-4)
751658	อารมณ์และการจัดการความเครียด Emotion and Stress Management	2(2-0-4)
751660	การออกแบบและการนำเสนออย่างสร้างสรรค์ Design and Creative Presentation	2(2-0-4)

6.3 กลุ่มปรัชญา ศาสนา และหน้าที่พลเมือง

751707	รูปแบบชีวิตและการเรียนรู้พหุวัฒนธรรม Lifestyle and Multi Cultural Learning	2(2-0-4)
751708	หลักเศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาสังคม Sufficiency Economy and Social Development	2(2-0-4)
751709	จิตอาสาเพื่อการพัฒนาสังคม Volunteer Spirit for Social Development	2(2-0-4)
751710	ศิลปะพื้นบ้านกับภูมิปัญญาไทย Thai Folk Art and Wisdom	2(2-0-4)

6.4 กลุ่มตรรกะและการพัฒนาความคิด

751751	การคิดสร้างสรรค์เพื่อสังคม Creative Thinking for Society	2(2-0-4)
--------	---	----------

ข. หมวดวิชาเฉพาะ 84 หน่วยกิต

1. วิชาแกน 21 หน่วยกิต

780121	หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค Principles of Microeconomics	3(3-0-6)
780122	หลักเศรษฐศาสตร์มหภาค Principles of Macroeconomics	3(3-0-6)

780131 หลักการตลาด	3(3-0-6)
Principles of Marketing	
780211 การจัดการและองค์การ	3(3-0-6)
Management and Organization	
780212 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3(3-0-6)
Production and Operation Management	
780222 สถิติธุรกิจ	3(3-0-6)
Business Statistics	
780261 กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
Business Law	

2. วิชาเฉพาะด้าน 6 หน่วยกิต

780123 การบัญชีการเงิน	3(3-0-6)
Financial Accounting	
780221 การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
Business Finance	

3. วิชาเอก 57 หน่วยกิต

3.1 กลุ่มการจัดการธุรกิจทั่วไป

3.1.1 วิชาบังคับ 25 หน่วยกิต

780231 การสื่อสารการตลาดแบบผสมบูรณาการ	3(3-0-6)
Integrated Marketing Communication	
780281 การเตรียมความพร้อมด้านวิชาชีพ	1(0-2-1)
Preparation for Careers	
780311 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
Strategic Management	
780331 การจัดการการตลาด	3(3-0-6)
Marketing Management	
780332 พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
Consumer Behavior	
780333 การจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมและจริยธรรมทางธุรกิจ สำหรับนักการตลาด	3(3-0-6)
Managing Corporate Social Responsibility and Business Ethics for Marketer	
780337 การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า	3(3-0-6)
Product and Brand Management	
780433 กลยุทธ์และการวางแผนการตลาด	3(3-0-6)
Marketing Strategy and Planning	

780434 การตั้งราคา
Pricing 3(3-0-6)

3.1.2 วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 32 หน่วยกิต

780481 สหกิจศึกษา 6(0-0-18)
Co-operative Education

หรือเลือกเรียนรายวิชาเอกเลือกเป็นการทดแทนในกรณีที่นิสิตไม่สามารถลงเรียน
วิชานี้ได้ หมวดวิชาเฉพาะเลือกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิตให้นิสิตเลือกรายวิชาของสาขาอื่น
ในคณะพาณิชยศาสตร์และการบริหารธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

780251 โปรแกรมประยุกต์สำหรับการจัดการธุรกิจ 2(2-0-4)
Software Application for Business Management

780312 การจัดการธุรกิจขนาดย่อม 3(3-0-6)
Small and Medium Enterprise Management

780334 ช่องทางการจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้า 3(3-0-6)
Marketing Channels and Physical Distribution

780335 การตลาดระดับโลก 3(3-0-6)
Global Marketing

780336 การจัดการด้านการขายและเทคนิคการขาย 3(3-0-6)
Sales Management and selling techniques

780338 การจัดการบรรจุภัณฑ์ 3(3-0-6)
Packaging Management

780339 การจัดการการค้าส่ง 3(3-0-6)
Wholesaling Management

780348 การจัดการการนำเข้าและการส่งออก 3(3-0-6)
Import and Export Management

780411 ระบบการวางแผนทรัพยากรขององค์กร 3(3-0-6)
Enterprise Resource Planning System

780412 การจัดการการจัดซื้อ 3(3-0-6)
Purchasing Management

780413 การจัดการความเสี่ยงภัยสำหรับนักการตลาด 3(3-0-6)
Risk Management for Marketer

780430 การจัดการการค้าปลีก 3(3-0-6)
Retailing Management

780431 ศิลปะการขายและการเจรจาต่อรองในการขาย 3(3-0-6)
Salesmanship and Negotiation

780432 การศึกษาเฉพาะเรื่องทางการตลาด 3(3-0-6)
Selected Topics in Marketing

780437 ระบบสารสนเทศทางการตลาด 2(2-0-4)

	Marketing Information System	
780438	การตลาดบริการ Service Marketing	3(3-0-6)
780439	การตลาดการท่องเที่ยว Tourism Marketing	3(3-0-6)
780442	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)
780451	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ Management information System	3(3-0-6)
780461	การภาษีอากร Taxation	3(3-0-6)
780482	การฝึกงานการตลาด Internship in Marketing	3(0-6-3)
781331	การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ Electronics Marketing	3(3-0-6)
781332	กลยุทธ์ตราสินค้า Brand Strategy	3(3-0-6)
781333	การพยากรณ์การขาย Sales Forecasting	3(3-0-6)
781334	การตลาดสำหรับการประกอบการ Entrepreneurial Marketing	3(3-0-6)
781335	การตลาดอุตสาหกรรม Industrial Marketing	3(3-0-6)
781336	การตลาดการเกษตร Agriculture Marketing	3(3-0-6)

3.2 กลุ่มธุรกิจระหว่างประเทศ

3.2.1 วิชาบังคับ 25 หน่วยกิต

780241	การค้าระหว่างประเทศ International Trade	3(3-0-6)
780281	การเตรียมความพร้อมด้านวิชาชีพ Preparation for Careers	1(0-2-1)
780341	สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Environment	3(3-0-6)
780342	การจัดการข้ามวัฒนธรรม Cross-Cultural Management	3(3-0-6)
780343	การตลาดระหว่างประเทศ International Marketing	3(3-0-6)

780346	การเงินระหว่างประเทศ International Finance	3(3-0-6)
780347	พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศ Consumer Behavior in International Market	3(3-0-6)
780443	การจัดการกลยุทธ์ระหว่างประเทศ International Strategic Management	3(3-0-6)
780444	จริยธรรมทางธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Ethics	3(3-0-6)

3.2.2 วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 32 หน่วยกิต

780481	สหกิจศึกษา Co-operative Education	6(0-0-18)
หรือเลือกเรียนรายวิชาเอกเลือกเป็นการทดแทนในกรณีที่นิสิตไม่สามารถลงเรียน วิชานี้ได้ หมวดวิชาเฉพาะเลือกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิตให้นิสิตเลือกรายวิชาของสาขาอื่น ในคณะพาณิชยศาสตร์และการบริหารธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต		
780232	การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Electronic Commerce	3(3-0-6)
780242	การตลาดบริการระหว่างประเทศ International Service Marketing	3(3-0-6)
780243	การปฏิบัติการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Operation	3(3-0-6)
780251	โปรแกรมประยุกต์สำหรับการจัดการธุรกิจ Software Application for Business Management	2(2-0-4)
780344	การจัดการห่วงโซ่อุปทานระดับโลก Global Supply Chain Management	3(3-0-6)
780345	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ Entrepreneurship for International Business	3(3-0-6)
780348	การจัดการการนำเข้าและการส่งออก Import and Export Management	3(3-0-6)
780349	สถานการณ์ปัจจุบันทางธุรกิจระหว่างประเทศ Current Issues in International Business	3(3-0-6)
780431	ศิลปะการขายและการเจรจาต่อรองในการขาย Salesmanship and Negotiation	3(3-0-6)
780441	ธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียนและเอเชีย-แปซิฟิก International Business in ASEAN and Asia-Pacific Countries	3(3-0-6)
780442	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)

780451 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ Management Information System	2(2-0-4)
780461 การภาษีอากร Taxation	3(3-0-6)
781333 การพยากรณ์การขาย Sales Forecasting	3(3-0-6)
781334 การตลาดสำหรับการประกอบการ Entrepreneurial Marketing	3(3-0-6)

3.3 กลุ่มการตลาด

3.3.1 วิชาบังคับ 25 หน่วยกิต

780231 การสื่อสารการตลาดแบบผสมบูรณาการ Integrated Marketing Communication	3(3-0-6)
780281 การเตรียมความพร้อมด้านวิชาชีพ Preparation for Careers	1(0-2-1)
780311 การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)
780331 การจัดการการตลาด Marketing Management	3(3-0-6)
780332 พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior	3(3-0-6)
780333 การจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมและจริยธรรมทางธุรกิจ สำหรับนักการตลาด Managing Corporate Social Responsibility and Business Ethics for Marketer	3(3-0-6)
780337 การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า Product and Brand Management	3(3-0-6)
780435 การวิจัยการตลาด Marketing Research	3(3-0-6)
780436 สัมมนาการตลาด Seminar in Marketing	3(3-0-6)

3.3.2 วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 32 หน่วยกิต

780481 สหกิจศึกษา Co-operative Education	6(0-0-18)
---	-----------

หรือเลือกเรียนรายวิชาเอกเลือกเป็นการทดแทนในกรณีที่นักศึกษาไม่สามารถลงเรียน
วิชานี้ได้ หมวดวิชาเฉพาะเลือกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิตให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาของสาขาอื่น

ในคณะพาณิชยศาสตร์และการบริหารธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

780251	โปรแกรมประยุกต์สำหรับการจัดการธุรกิจ Software Application for Business Management	2(2-0-4)
780312	การจัดการธุรกิจขนาดย่อม Small and Medium Enterprise Management	3(3-0-6)
780334	ช่องทางการจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้า Marketing Channels and Physical Distribution	3(3-0-6)
780335	การตลาดระดับโลก Global Marketing	3(3-0-6)
780336	การจัดการด้านการขายและเทคนิคการขาย Sales Management and selling techniques	3(3-0-6)
780338	การจัดการบรรจุภัณฑ์ Packaging Management	3(3-0-6)
780339	การจัดการการค้าส่ง Wholesaling Management	3(3-0-6)
780348	การจัดการการนำเข้าและการส่งออก Import and Export Management	3(3-0-6)
780411	ระบบการวางแผนทรัพยากรขององค์กร Enterprise Resource Planning System	3(3-0-6)
780412	การจัดการการจัดซื้อ Purchasing Management	3(3-0-6)
780413	การจัดการความเสี่ยงภัยสำหรับนักการตลาด Risk Management for Marketer	3(3-0-6)
780430	การจัดการการค้าปลีก Retailing Management	3(3-0-6)
780431	ศิลปะการขายและการเจรจาต่อรองในการขาย Salesmanship and Negotiation	3(3-0-6)
780432	การศึกษาเฉพาะเรื่องทางการตลาด Selected Topics in Marketing	3(3-0-6)
780437	ระบบสารสนเทศทางการตลาด Marketing Information System	3(3-0-6)
780438	การตลาดบริการ Service Marketing	3(3-0-6)
780439	การตลาดการท่องเที่ยว Tourism Marketing	3(3-0-6)
780442	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)

780451 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ Management Information System	2(2-0-4)
780461 การภาษีอากร Taxation	3(3-0-6)
780482 การฝึกงานการตลาด Internship in Marketing	3(3-0-6)
781331 การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ Electronics Marketing	3(3-0-6)
781332 กลยุทธ์ตราสินค้า Brand Strategy	3(3-0-6)
781333 การพยากรณ์การขาย Sales Forecasting	3(3-0-6)
781334 การตลาดสำหรับการประกอบการ Entrepreneurial Marketing	3(3-0-6)
781335 การตลาดอุตสาหกรรม Industrial Marketing	3(3-0-6)
781336 การตลาดการเกษตร Agriculture Marketing	3(3-0-6)

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนวิชาใดๆ ที่เปิดสอน ในมหาวิทยาลัยบูรพา หรือสถาบันอุดมศึกษาอื่น
ทั้งภายในและภายนอกประเทศ อย่างน้อย 6 หน่วยกิต
